

	DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS	www.construcia.com
	SELECCIONAMOS A:	TRABAJA CON NOSOTROS rrhh@construcia.com

RESPONSABLE MARKETING Y COMUNICACION

Grupo Construcía S.L , compañía especializada en el desarrollo de infraestructuras para empresas. Nuestra estrategia como empresa se basa en una oferta integral de servicios que combina soluciones en Arquitectura, Ingeniería, Construcción, bajo una metodología sostenible y filosofía cradle to cradle **Creamos espacios con valor, vida y futuro.**

Eres un apasionado/a y experto del mundo del marketing? Te apetece aceptar un nuevo reto profesional en una empresa innovadora?

Te incorporarás al equipo de Marketing y Comercial, para liderar la ejecución de la nueva estrategia de Marketing y Comunicación del Grupo encaminada a mejorar el posicionamiento de Construcia en el mercado e implementar una estrategia de marketing de contenidos orientada a la generación de leads.

Queremos incorporar un/a **Responsable de Marketing y Comunicación para Grupo Construcia, ubicado en la Delegación de Madrid:**

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DETALLADAS DEL PUESTO:

- Crear contenidos digitales. En colaboración con la agencia seleccionada, coordinará la creación de contenidos de valor en diversos formatos: artículos, vídeos, fotos, presentaciones, whitepapers, webinars, etc. Este contenido será usado posteriormente de diversos canales: posicionamiento (SEO) de la web, imagen de marca, promoción y apoyo a eventos, medios de comunicación, etc.
- Dotar al equipo comercial (organización) de **herramientas de apoyo a la venta** que transmitan con su formato y contenido innovación y sostenibilidad.
- **Inbound marketing.** También en colaboración con la agencia, pondrá en marcha un proyecto de inbound marketing, en el que los contenidos son usados como elemento clave para, junto a otras técnicas y acciones de marketing online, captar tráfico, convertirlos en registros, hacer seguimiento y acompañarlos hasta la compra final.
- **Social media.** La gestión de los perfiles de la compañía en las redes sociales y su uso en las estrategias de contenidos y de inbound marketing de las empresas es otra de sus principales responsabilidades.
- **Análisis del retorno** de todas las acciones y seguimiento de la actividad de la competencia.
- **Gestión información comercial y salesforce**
- **Branding.** Desarrollará acciones (ie: eventos) encaminadas a aumentar la visibilidad de la marca en medios online y offline, y en la mejora de su imagen frente a los usuarios, así como la consecución de la mejor reputación off/online. En línea con el punto anterior, será responsable de las **relaciones con los medios de comunicación** para contribuir al posicionamiento de la compañía y sus portavoces. Para ello contará con el apoyo de una agencia de comunicación externa.
- Trabajará con el área de RRHH para desarrollar **un plan de comunicación interna** para lograr un mayor engagement de los profesionales, fomentar la transparencia, compartir información y alinearlos con los objetivos de la compañía.
- **Marketing directo.** Desarrollo de 2 campañas anuales.

Formación y Requisitos del puesto:

Periodismo, Publicidad y RRPP, Marketing, Se valorará postgrado en Marketing digital.
Manejo avanzado de Microsoft Office (power point, Excel..) especialmente de programas para presentaciones. Conocimientos avanzados en las **herramientas digitales más novedades** para la gestión de contenidos en webs, blogs y redes sociales, análisis web, optimización SEO...
Manejo avanzado de Salesforce
Inbound marketing
Social Media
Herramientas de análisis de medición y retorno de las campañas.

Experiencia complementaria:

Experiencia mínima de 4 años en empresas de la competencia, sector inmobiliario, servicios profesionales. Importante experiencia en compañías B2B.

Competencias y Habilidades:

Habilidades:

Autocontrol, cooperación, flexibilidad, compromiso con la organización, empatía, Liderazgo, gestión de equipos. **Habilidades relaciones y de comunicación. Visión de negocio y comercial.**
Tolerancia al estrés.

Competencias:

Orientación a cliente interno y externo, Excelencia, Orientación a resultados, Resolución de problemas, Planificación y organización, Responsabilidad y Trabajo en equipo.

Idiomas:

Inglés fluido hablado y escrito.

Informática:

Office, plataformas digitales.

Ofrecemos:

Te incorporarás a una compañía sólida y en crecimiento, pionera y con una fuerte apuesta por la innovación. Es además un grupo con un alto grado de compromiso con la sociedad a través de la sostenibilidad.

Ofrecemos un contrato indefinido, trabajo por proyectos, posibilidades de desarrollo profesional y crecimiento interno.